



# Projet Pharmacies engagées contre le cancer

Webinaire de présentation du projet aux pharmacies  
de Loire-Atlantique

En partenariat avec l'URPS Pharmaciens  
des Pays de la Loire

# Qui sommes-nous ?

La **Ligue contre le cancer** = association sans but lucratif, régie par la loi 1901, reconnue d'utilité publique.

Fédération de 103 comités départementaux.

# Qui sommes-nous ?

La **Ligue contre le cancer** = association sans but lucratif, régie par la loi 1901, reconnue d'utilité publique.  
Fédération de 103 comités départementaux.

L'action de la Ligue contre le cancer s'exerce dans 4 directions :



**Chercher  
pour guérir**

# Qui sommes-nous ?

La **Ligue contre le cancer** = association sans but lucratif, régie par la loi 1901, reconnue d'utilité publique.  
Fédération de 103 comités départementaux.

L'action de la Ligue contre le cancer s'exerce dans 4 directions :



**Chercher  
pour guérir**



**Prévenir  
pour protéger**

# Qui sommes-nous ?

La **Ligue contre le cancer** = association sans but lucratif, régie par la loi 1901, reconnue d'utilité publique.  
Fédération de 103 comités départementaux.

L'action de la Ligue contre le cancer s'exerce dans 4 directions :



**Chercher  
pour guérir**



**Accompagner  
pour aider**



**Prévenir  
pour protéger**

# Qui sommes-nous ?

La **Ligue contre le cancer** = association sans but lucratif, régie par la loi 1901, reconnue d'utilité publique.  
Fédération de 103 comités départementaux.

L'action de la Ligue contre le cancer s'exerce dans 4 directions :



**Chercher  
pour guérir**



**Accompagner  
pour aider**



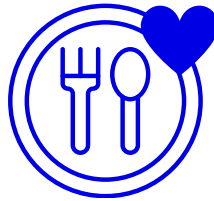
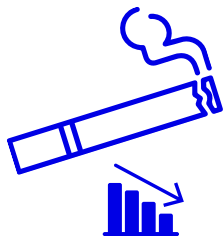
**Prévenir  
pour protéger**



**Mobiliser  
pour agir**

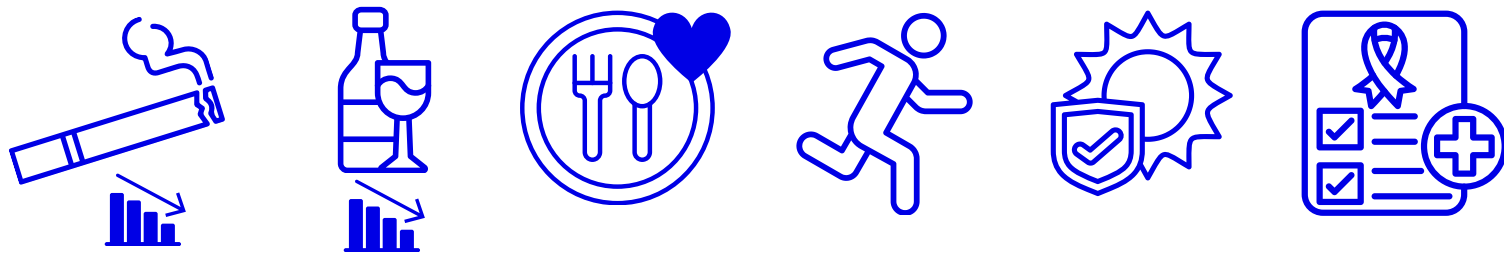
# Les objectifs de la prévention

**Renforcer le pouvoir d'agir des populations et des acteurs du territoire pour prévenir les cancers et favoriser le diagnostic précoce.**



# Les objectifs de la prévention

Renforcer le pouvoir d'agir des populations et des acteurs du territoire pour prévenir les cancers et favoriser le diagnostic précoce.



## Nos modes d'action

- **Actions d'éducation pour la santé** : stands, ateliers, webinaires...
- **Soutien aux professionnels** : Ateliers de découverte d'outils, mise à disposition de ressources, défis scolaires, relais de campagnes,...
- **Accompagnement des collectivités** : environnements favorables à la santé (Ma ville se Ligue, espaces sans tabac...)

# Les objectifs de l'action pour les personnes malades et leurs proches

## Personnes malades

- Améliorer la qualité de vie
- Mieux vivre avec la maladie et les traitements
- Accéder à des soins de support

## Proches aidants

- Être soutenus et écoutés
- Trouver des ressources
- Préserver leur équilibre

Du diagnostic jusqu'à la question du retour au travail

# Les soins



**Activité physique adaptée**



**Soins socio-esthétiques**



**Soutien psychologique**



**Consultation diététique**



**Activités de bien-être : consultation fatigue, en onco sexologie, café discussion, ...**



**Aides financières ponctuelles**

# Les soins



**Activité physique adaptée**



**Soins socio-esthétiques**



**Soutien psychologique**



**Consultation diététique**



**Activités de bien-être : consultation fatigue, en onco sexologie, café discussion, ...**



**Aides financières ponctuelles**

# Les modalités



INDIVIDUEL



COLLECTIF



**Espaces Ligue**



**A domicile ou à proximité**



**En distanciel**

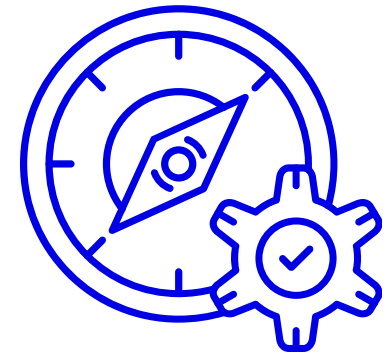


# **PROJET PHARMACIES ENGAGÉES**

## **PRÉSENTATION**

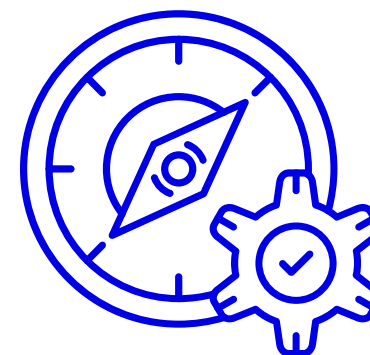
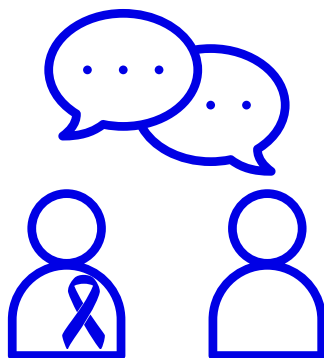
# Pourquoi ce projet en lien avec les pharmacies ?

## Acteurs de proximité :



# Pourquoi ce projet en lien avec les pharmacies ?

## Acteurs de proximité :



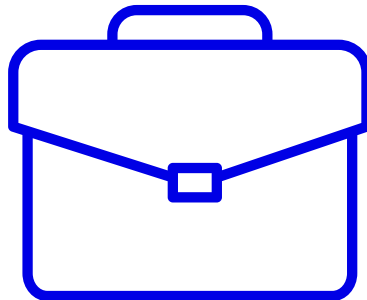
## Objectif du projet :

Vous apporter des ressources simples et fiables, au service de la prévention et de l'accompagnement des personnes touchées par le cancer et leurs proches, sans alourdir votre charge de travail.

# Un partenariat facultatif, gratuit et clé en main

Notre comité vous propose :

- des visites courtes en officine
- des supports prêts à l'emploi
- pour vous aider à informer et orienter vos patients



# Concrètement, qu'est-ce qui est proposé ?

- 📌 Des visites en officine
  - Jusqu'à 4 passages par an, selon vos disponibilités
  - Durée : 10 minutes maximum
  - Présentation d'un dispositif et d'une campagne de prévention à chaque passage
- 📌 Des supports de communication
  - Affiches
  - Flyers
- ✅ Aucune obligation, aucun coût, aucun engagement

# Quels types de messages relais ?

2 grands axes :

## ● **Accompagnement des personnes touchées par le cancer et leurs proches :**

- Patients Ressources
- Proxiligue (soins de support de proximité)
- Représentants des usagers
- Cafés discussions
- Planning des activités
- Numéro vert

# Quels types de messages relais ?

2 grands axes :

## ● **Accompagnement des personnes touchées par le cancer et leurs proches :**

- Patients Ressources
- Proxiligue (soins de support de proximité)
- Représentants des usagers
- Cafés discussions

## ● **Prévention et promotion des dépistages :**

- Mars Bleu – dépistage organisé du cancer colorectal
- Octobre Rose – dépistage organisé du cancer du sein
- Juin Vert – vaccination HPV / DO cancer du col de l'utérus
- Prévention solaire
- Mois sans tabac
- Défi de janvier (alcool)

👉 Vous choisissez ce que vous souhaitez relayer.

# Exemple concret : des outils pour faire de la prévention solaire en juin

- En Loire-Atlantique :
  - +30 % de cancers de la peau chez les hommes
  - +26 % chez les femmes
- Supports proposés : 2 affiches + flyers



# Flyer numéro vert

- **Écoute et soutien psychologique**
- **Conseils pour accéder à une assurance de prêt**
- **Permanence juridique**



DES PROFESSIONNELS SONT À VOTRE ÉCOUTE DU LUNDI  
AU VENDREDI DE 9H00 À 19H00 (SERVICE GRATUIT).



0 800 940 939 Services & appel gratuits

- ▶ ÉCOUTE ET SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE
- ▶ CONSEILS POUR ACCÉDER À UNE ASSURANCE DE PRÊT
- ▶ PERMANENCE JURIDIQUE

pour en savoir plus : [www.ligue-cancer.net](http://www.ligue-cancer.net)



FACE AU CANCER, VOUS AVEZ UN NUMÉRO  
POUR ÊTRE ÉCOUTÉ ET CONSEILLÉ.

# Conclusion

- Un partenariat souple.
- Notre comité vous apporte des supports pour échanger et orienter.
- Vous restez libres de votre niveau d'implication.

 Pour indiquer votre intérêt pour recevoir ces visites, merci de compléter ce lien :



Des questions ?

