Diabète type 2

Le pharmacien,

un acteur clé dans le repérage
et la prévention des hypoglycémies

Retour sur l'expérimentation menée par l'URPS Pharmaciens Pays de la Loire

1 Pourquoi cette expérimentation ?

Le diabète de type 2 concerne un nombre croissant de patients et peut entraîner des complications, notamment des hypoglycémies liées à certains traitements.

L'expérimentation, initiée en **2015** par l'URPS Pharmaciens Pays de la Loire, visait à :

- améliorer les connaissances des patients sur leur diabète et leurs traitements ;
- mieux repérer et prévenir les hypoglycémies ;
- renforcer les capacités des patients à réagir face à une hypoglycémie ;
- valoriser le rôle du pharmacien dans le conseil, l'éducation et la prévention.

2 Un accompagnement simple, intégré à l'officine

2 entretiens pharmaceutiques individualisés :

Entretien initial – environ 30 à 40 min

- inclusion du patient et recueil de son consentement ;
- état des lieux de ses connaissances ;
- analyse de ses traitements et du risque d'hypoglycémie ;
- identification d'objectifs personnalisés.

Entretien de suivi – à 6 mois, environ 20 min

- évaluation de l'évolution des connaissances ;
- retour sur les objectifs fixés ;
- évolution des pratiques et de la gestion des hypoglycémies.



3 Les patients concernés ?

Patients adultes :

- diabétiques de type 2 ;
- résidant en Pays de la Loire ;
- traités par insulino-sécréteurs (sulfamides ou glinides) ;
- ne prenant pas d'insuline.

Profil des patients inclus

- **75** patients accompagnés
- **66,7** ans d'âge moyen
- **17,1** ans d'ancienneté moyenne du diabète
- **82,6 %** avaient plus de 60 ans

URPS Pharmaciens PAYS DE LA LOIRE

URPS Pharmaciens Pays de la Loire
5 boulevard Vincent Gâche
Immeuble SIGMA 2000 – 44200 Nantes

Tél : 02 40 59 69 29

4 Des besoins réels identifiés chez les patients

L'entretien initial a permis de mettre en évidence plusieurs fragilités :

Hypoglycémies

- **57,5 %** ne connaissaient pas les traitements susceptibles d'entraîner une hypoglycémie ;
- parmi les patients ayant déjà des hypoglycémies :

→ **70,8 %** ne savaient pas toujours quoi faire lorsqu'ils en ressentaient les signes ;

→ **87,5 %** n'avaient pas toujours de quoi se resucrer sur eux.

Suivi du diabète

- moins de la moitié avaient bénéficié d'un suivi podologique ou nutritionnel ;
- seulement **12,3 %** avaient déjà bénéficié d'un programme d'éducation thérapeutique.

Message clé :
Même chez des patients diabétiques depuis plusieurs années, des besoins importants d'information et d'accompagnement persistent.

5 Des résultats très encourageants

Les patients progressent dans leurs connaissances et leurs pratiques

Indicateur	À l'inclusion	À 6 mois
Reconnaissance des signes d'hypoglycémie	32,90%	81,30%
Patients ayant toujours de quoi se resucrer	17,80%	67,20%
Connaissance des traitements du diabète	86,3 %*	98,5 %*
Connaissance du moment de prise des traitements	91,80%	98,40%
Patients déclarant des oublis de traitement	20,50%	12,50%

* Connaissance totale ou partielle.

Des objectifs personnalisés largement atteints

85,9 % des patients ont atteint ou amorcé au moins un objectif fixé avec leur pharmacien.

Parmi les objectifs les plus fréquemment travaillés :

- avoir de quoi se resucrer sur soi ;
- améliorer l'alimentation ;
- mieux gérer les hypoglycémies ;
- utiliser un lecteur de glycémie ;
- améliorer la surveillance de l'HbA1c ;
- reprendre une activité physique.

→ **Focus : gestion des hypoglycémies**

93,8 % des patients ont atteint ou amorcé leur objectif concernant la gestion des hypoglycémies.

6 Une expérience positive pour les patients

À l'issue du premier entretien :

- **93,2 %** estiment que leurs connaissances sur les risques d'hypoglycémie ont évolué ;
- **100 %** se déclarent satisfaits ou très satisfaits de l'entretien.

Les patients interrogés ont également mis en avant :

- la simplicité et la proximité de l'accompagnement ;
- la pertinence de la pharmacie comme lieu de suivi ;
- une relation plus personnalisée avec leur pharmacien.

7 Un bénéfice reconnu par les pharmaciens

Les pharmaciens participants soulignent :

- une meilleure compréhension des traitements par les patients ;
- une meilleure identification des signes d'hypoglycémie ;
- une meilleure connaissance des conduites à tenir ;
- un renforcement du rôle du pharmacien dans l'éducation et la prévention.

Satisfaction globale des pharmaciens :

8,3/10

Quelques chiffres à valoriser

12 pharmaciens sur 13 estiment que l'accompagnement a amélioré la prise en charge des patients.

12 pharmaciens sur 13 considèrent que la pharmacie est un lieu adapté à cet accompagnement.

12 pharmaciens sur 13 se déclarent prêts à poursuivre ce type d'action.

8 Point de vigilance

La troisième phase a permis d'accompagner **75 patients**, un nombre inférieur à l'objectif initial de 1 125 patients.

Cette faible montée en charge s'explique principalement par :

- l'impact prolongé de la crise sanitaire ;
- la mobilisation des officines sur de nouvelles missions ;
- le manque de temps et de ressources humaines ;
- des critères d'inclusion jugés parfois trop restrictifs.

Les résultats restent donc **à interpréter avec prudence**, mais ils sont cohérents et encourageants quant à l'intérêt d'un accompagnement pharmaceutique personnalisé.

9 Ce que l'expérimentation nous apprend

- **La pharmacie est un lieu pertinent** pour accompagner les patients diabétiques.
- **Les besoins d'information persistent**, même lorsque le diabète est ancien.
- **Deux entretiens permettent d'initier des changements concrets** dans les connaissances et les comportements.
- **Le pharmacien joue un rôle essentiel** dans le repérage, la prévention et l'éducation autour des hypoglycémies.
- **L'accompagnement renforce la relation de confiance** entre le patient et son pharmacien.
- **Les outils et modalités doivent rester adaptés** aux contraintes de l'exercice officinal.

Merci aux pharmaciens et aux patients pour leur engagement dans cette expérimentation. Ensemble, vous contribuez à faire évoluer les pratiques et à ouvrir de nouvelles perspectives pour un dépistage plus précoce et un accompagnement toujours plus personnalisé du diabète de type 2.